

**CONTRATTO PER
CONCESSIONE IN USO DI MARCHIO
E
FORNITURA DI SERVIZI**

0 - Generalità

Questo Contratto, redatto in due originali ad un unico effetto, viene stipulato fra :

A. Studio T - Istituto per la formazione e la gestione aziendale s.r.l., in sigla Studio tau, con sede in Bariano (BG) – Via Locatelli, 30 (nel seguito Studio tau) che svolge attività di formazione e trasferimento di conoscenze, rivolte a persone, aziende ed altre organizzazioni, con riferimento a tematiche gestionali, tecniche ed operative

B. _____, nat__ a _____ il _____, residente in

_____ (nel seguito il Concessionario) che svolge le attività dettagliate nel Modulo di Domanda di concessione del marchio sottoscritto preliminarmente al Contratto

nel seguito definiti anche come le Parti, ed è relativo a quanto dettagliato nei seguenti Paragrafi. Il Contratto comprende anche gli Allegati referenziati nel seguito che si intendono parte integrante del Contratto stesso; il loro stato di revisione è sintetizzato nell'Allegato D - Stato di revisione del Contratto e dei suoi Allegati.

1 – Oggetto, durata e gestione del Contratto

Il presente Contratto ha come oggetto le disposizioni generali per :

a) concessione in uso del marchio di proprietà di Studio tau (nel seguito il Marchio), qui illustrato



secondo quanto dettagliato al Paragrafo 2 seguente;

b) fornitura di servizi da parte di Studio tau nei confronti del Concessionario, secondo quanto dettagliato al Paragrafo 3 seguente.

La sua durata è fissata in 12 mesi, incluso quello in cui avviene la firma.

Resta inteso tra le parti che il presente Contratto si intende automaticamente rinnovato di anno in anno, salvo esplicita disdetta di una delle due Parti, comunicata all'altra Parte a mezzo di lettera raccomandata con un preavviso di almeno 3 mesi rispetto alla data naturale di scadenza.

Tale preavviso non si applica nel caso di :

- mancato rispetto da parte del Concessionario delle regole definite nel Contratto o nei suoi Allegati
- non accettazione da parte del Concessionario di eventuali variazioni al Contratto o ai suoi Allegati.

La gestione del Contratto è curata rispettivamente :

- per Studio tau dal sig. Sergio Ghersini, che potrà delegare ad altri specifici compiti relativi al Contratto stesso ed alla sua attuazione
- per il Concessionario dallo stesso.

Le Parti formalizzeranno tramite scambio di lettere registrate :

- decisioni operative assunte di comune accordo per attuare quanto definito nel presente Contratto, anche in deroga a quanto previsto dallo stesso
- modifiche e aggiornamenti al Contratto o ai suoi Allegati.

2 – Significato del Marchio e disposizioni per la sua concessione ed uso

Il Marchio, la cui concessione è regolata da quanto stabilito nel Regolamento per la concessione e l'uso del marchio (Allegato A, nel seguito il Regolamento), ha lo scopo di caratterizzare, in termini di immagine di mercato, professionisti che :

- a) operano autonomamente, fornendo servizi di consulenza e trasferimento di conoscenze nei settori sistemi di gestione e tecnico
- b) si riconoscono nei valori del Codice Etico (Allegato B, nel seguito il Codice) definito da Studio tau
- c) considerano un'opportunità far parte di una rete di professionisti e desiderano quindi diventare Concessionari del marchio stesso per dare evidenza di tale situazione.

Il marchio non può essere utilizzato per tutto quanto non esplicitamente indicato nel Contratto e nei suoi Allegati; in particolare esso NON RAPPRESENTA :

- d) una certificazione delle capacità e / o della professionalità del Concessionario
- e) l'espressione esterna di un'associazione professionale o sindacale
- f) una garanzia di qualsivoglia natura prestata da Studio Tau in relazione all'operato del Concessionario nei confronti di terzi.

La concessione del Marchio non comporta per il Concessionario :

- obbligo di adozione di specifiche tecniche o prassi professionali
- vincoli nei rapporti con terzi, quali i clienti del Concessionario, in particolare sulla determinazione di compensi per prestazioni erogate o servizi forniti dal Concessionario nei confronti di terzi

restando inteso che :

- il Concessionario mantiene piena autonomia professionale nella gestione delle proprie attività
- la concessione del Marchio è subordinata unicamente al rispetto delle regole dettagliate nel Regolamento e dei principi dettagliati nel Codice, liberamente sottoscritti dal Concessionario stesso.

La valutazione delle Domande di concessione del Marchio, la conseguente decisione in merito e l'accertamento della sussistenza delle condizioni per il mantenimento del Marchio sono esclusiva responsabilità di Studio tau, secondo quanto dettagliato nel Regolamento.

La concessione del Marchio ed il suo successivo mantenimento sono altresì subordinati al pagamento da parte del Concessionario a Studio tau delle relative quote, secondo quanto disposto nella revisione del Catalogo Servizi Concessionari in vigore all'atto del pagamento.

3 – Fornitura di servizi nell'ambito del Contratto

Studio tau si impegna a rendere disponibili al Concessionario i servizi illustrati nel Catalogo Servizi Concessionari (Allegato C, nel seguito il Catalogo), che comprendono :

- a) corsi di formazione ed aggiornamento su tematiche ritenute da Studio tau di interesse generale
- b) supporto professionale personalizzato su tematiche di specifico interesse del singolo Concessionario
- c) servizi di supporto di diverse tipologie, meglio dettagliati nel Catalogo.

L'accesso a tali servizi nei termini descritti nel Catalogo è :

- subordinato alla condizione di essere Concessionario del Marchio
- del tutto volontario

restando comunque inteso che il presente Contratto non prefigura nei confronti del Concessionario alcuna forma di acquisto obbligatorio dei servizi stessi.

Il Catalogo precisa la quotazione ed i criteri per la valorizzazione di tali servizi nell'ambito di questo Contratto; la corresponsione delle relative quote è condizione necessaria per l'erogazione dei servizi nei confronti del Concessionario.

Eventuali opportunità di cooperazione fra il Concessionario e Studio tau non esplicitamente indicate in questo Contratto e nei suoi Allegati saranno oggetto di pattuizione specifica.

4 – Controversie

Eventuali controversie insorte nell'ambito di questo Contratto o legate alla sua attuazione saranno risolte mediante ricorso ad arbitrato presso la Camera Arbitrale della CCIAA di Bergamo.

5 – Trattamento dei dati personali

Studio tau garantisce che il trattamento dei dati personali del Concessionario avviene in osservanza di quanto disposto dal D.Lgs. 196/03 e successive modifiche, secondo quanto esposto nel documento "Informativa sul trattamento dei dati personali – Consenso" trasmesso al Concessionario unitamente al Regolamento.

Bariano, il _____

_____ il _____

Studio tau

Sergio Ghersini
