

ALLEGATO “B” - CODICE ETICO

0 - Generalità

Questo documento definisce i principi e le conseguenti regole cui deve ispirarsi il comportamento professionale e personale del Concessionario.

1 – Principi e regole di comportamento

A) INTEGRITÀ MORALE

L'integrità morale è il fondamento del rapporto fiduciario intrattenuto con il cliente; in relazione a questo assunto, il Concessionario si impegna a :

- rispettare le leggi
- operare con onestà, diligenza e senso di responsabilità
- non accettare incarichi o aderire comunque a richieste che possano coinvolgerlo in attività illegali o di dubbia moralità.

B) COMPETENZA

Il Concessionario è consapevole dell'importanza di fornire prestazioni sempre adeguate alle aspettative del cliente e ai più elevati standard di mercato; a tal fine si impegna a :

- intraprendere esclusivamente le prestazioni rispetto alle quali disponga delle necessarie conoscenze ed esperienza
- aggiornare con continuità le proprie competenze professionali
- puntare ad un costante miglioramento della qualità dei propri servizi.

C) RISERVATEZZA

In relazione al tipo di incarico che riceve dal cliente, il Concessionario ha accesso ad informazioni riservate, il cui uso improprio può causare conseguenze negative di rilevante entità; conseguentemente si impegna a:

- custodire con attenzione informazioni ed eventuali documenti di cui venga in possesso o acquisisca comunque la disponibilità nell'ambito del rapporto con il proprio cliente
- utilizzare in modo accorto tali informazioni, evitando che una loro divulgazione inappropriata possa danneggiare il cliente o altre parti coinvolte
- non utilizzare tali informazioni a proprio vantaggio personale.

D) OBIETTIVITÀ

In tutti i casi ove sia necessaria una valutazione, questa deve essere ispirata ai più elevati livelli di obiettività professionale; a tal fine il Concessionario si impegna a:

- formulare attentamente i propri giudizi, chiarendo adeguatamente alle parti interessate le basi di conoscenza e competenza su cui essi si fondano
- evitare che situazioni di conflitto di interessi, anche potenziale, possano in qualunque modo compromettere la propria serenità di giudizio.

E) SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità delle soluzioni proposte nell'ambito delle proprie prestazioni professionali costituisce un elemento essenziale per:

- aiutare il cliente a sviluppare le sue iniziative in modo corretto e rispettoso dei valori etici
- mantenere un'adeguata dignità professionale.

Per il conseguimento di tali risultati il Concessionario si impegna ad escludere dalle soluzioni proposte al proprio cliente :

1. qualunque forma di uso di lavoro minorile o obbligato
2. qualunque situazione :
 - discriminatoria o lesiva della dignità personale dei lavoratori
 - che violi i diritti dei lavoratori ad una libera associazione sindacale
 - caratterizzata da orari di lavoro eccessivamente estesi o da condizioni retributive non adeguate alla realtà in cui vivono i lavoratori
3. processi e procedure operative che possano determinare condizioni di lavoro non sicure e salubri
4. processi e procedure operative che possano determinare danni all'ambiente.

2 – Dichiarazione di adesione

Io _____

ho letto attentamente i principi definiti in questo Codice Etico, li condivido pienamente e dichiaro la mia adesione a tali principi ed il mio impegno ad adeguare il mio comportamento alle regole indicate ed al loro spirito.

_____ il _____

firma _____