

## **ALLEGATO “A” - REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE E L’USO DEL MARCHIO**

### **0 - Generalità**

Questo documento definisce le condizioni per la concessione e l’uso del Marchio identificato nel Contratto.

### **1 – Condizioni base per l’adesione**

Per richiedere a Studio tau la concessione in uso del Marchio il richiedente deve soddisfare le seguenti condizioni :

- a) svolgere, in modo continuativo e dimostrabile, attività autonoma di consulenza gestionale o tecnica, incluse le attività di sviluppo, conduzione, manutenzione ed ispezione di sistemi di gestione
- b) essere dotato di partita IVA individuale
- c) sottoscrivere il Contratto a titolo esclusivamente personale.

In particolare la condizione c) implica che la sottoscrizione del Contratto non comporta, da parte di Studio tau, alcuna obbligazione di qualsiasi tipo, nei confronti di società o organizzazioni di qualunque natura nell’ambito delle quali il richiedente:

- operi in qualità di dipendente, o di collaboratore a qualunque titolo
  - ricopra incarichi direttivi o cariche sociali
- all’atto della sottoscrizione del Contratto o successivamente alla stessa.

### **2 – Concessione in uso del Marchio**

Il professionista interessato ad ottenere la concessione per l’uso del Marchio presenta Domanda con le seguenti modalità :

- compila in modo completo il Modulo di Domanda allegato al Contratto
- sottoscrive per accettazione il Contratto (2 esemplari), il Codice, il Regolamento e il Catalogo Servizi Concessionari
- invia a Studio tau a mezzo posta tali documenti, unitamente a copia della documentazione sulla propria attività, elencata nell’apposito campo del Modulo di Domanda.

Studio tau accerta il soddisfacimento dei requisiti contenuti nel Regolamento tramite un’istruttoria, nel corso della quale svolge attività di raccolta ed analisi di informazioni che possono comprendere:

- analisi della documentazione trasmessa dal richiedente congiuntamente al Modulo di Domanda e / o di altra documentazione resa disponibile dallo stesso
- intervista al richiedente.

A conclusione di tali accertamenti, l’istruttoria procede secondo quanto indicato nel seguito.

- a) In caso positivo Studio tau conferma al richiedente l’accettazione della Domanda, inviando a mezzo posta 1 dei 2 esemplari del Contratto controfirmato in segno di accordo.
- b) In caso negativo Studio tau comunica al richiedente la non accettazione della Domanda.

La presentazione della Domanda ed il successivo espletamento delle attività sopra descritte non configurano alcuna forma di impegno assunto da parte di Studio tau nei confronti del richiedente.

Ogni obbligazione da parte di Studio tau decorre quindi dalla ricezione da parte del Concessionario dell'esemplare del Contratto sottoscritto da Studio tau.

Successivamente alla firma del contratto, Studio tau svolge con continuità, e comunque con frequenza almeno annuale, attività di sorveglianza, tramite acquisizione di documentazione, raccolta ed analisi di informazioni, volte ad accertare la permanenza delle condizioni iniziali e il soddisfacimento di quanto indicato nel paragrafo 4 seguente.

Il Concessionario si impegna quindi a :

- comunicare tempestivamente a Studio tau ogni variazione della propria situazione
- fornire tempestivamente a Studio tau le informazioni richieste nell'ambito di tale attività di sorveglianza, nonché copia della documentazione necessaria a comprovare quanto dichiarato.

### **3 – Diritti e doveri delle Parti in relazione al Marchio ed al suo utilizzo**

#### *3.1 Concessionario*

A decorrere dalla data della sottoscrizione del Contratto da parte di Studio tau, il Concessionario ha diritto ad utilizzare il Marchio evidenziato nel Contratto stesso :

- riproducendolo su carta intestata, buste, biglietti da visita, stampati pubblicitari, esclusivamente nel colore verde utilizzato nel Contratto o nel colore nero
- utilizzandolo nella promozione della propria attività.

Il Marchio ha valenza esclusivamente di immagine e può quindi essere utilizzato dal Concessionario con il solo scopo di rendere evidente la propria appartenenza alla rete di professionisti promossa da Studio tau.

Conseguentemente il Concessionario si impegna ad evitare qualunque uso che possa indurre chiunque a ritenere che il Marchio stesso rappresenti :

- una certificazione delle capacità e / o della professionalità del Concessionario
- l'espressione esterna di un'associazione professionale o sindacale
- una garanzia di qualsivoglia natura prestata da Studio tau in relazione all'operato del Concessionario nei confronti di terzi.

Il concessionario si impegna inoltre a :

- a cessare l'uso del Marchio in caso di risoluzione del Contratto per iniziativa di una qualunque fra le Parti contraenti e per qualsivoglia ragione
- consentire a Studio tau, gli opportuni accertamenti in merito al corretto utilizzo del Marchio.

#### *3.2 Studio tau*

Gli obblighi di Studio tau nei confronti del Concessionario sono esclusivamente quelli definiti nel Contratto e nei suoi Allegati.

Per quanto riguarda in particolare il Marchio, Studio tau si impegna a promuoverlo con modalità che si riserva di definire di volta in volta secondo le opportunità.

Resta inteso fra le Parti che tale promozione è riferita al Marchio in sé e non costituisce quindi promozione del singolo Concessionario, fatti salvi i benefici che il Concessionario stesso ricava da una migliore visibilità del Marchio che contraddistingue la rete cui aderisce.

#### **4 – Aggiornamento delle competenze**

Studio tau ritiene che il professionista che offre servizi di consulenza debba mantenersi costantemente aggiornato in modo da poter svolgere con efficacia la propria attività nei confronti dei clienti che a lui si rivolgono.

Il Concessionario accetta questo requisito e si impegna a svolgere attività di aggiornamento e qualificazione professionale, per non meno di 5 giornate complessive per anno, opportunamente documentate tramite attestati di partecipazione a seminari e corsi di formazione.

Copia di tale documentazione deve essere inviata a Studio tau con cadenza annuale, unitamente alla documentazione che attesta la permanenza delle condizioni base.

Studio tau si riserva di :

- valutare l'adeguatezza della documentazione prodotta in sede di attività di sorveglianza
- richiedere eventuali integrazioni dell'attività di formazione entro un periodo concordato con il Concessionario, e comunque nell'arco di 6 mesi dalla data della relativa comunicazione.

#### **5 – Dichiarazione di accettazione**

Io \_\_\_\_\_

accetto le disposizioni contenute nel presente Regolamento e mi impegno al loro rispetto

\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ firma \_\_\_\_\_